

بناء العلاقات العامة "استراتيجية الاتصالات المتكاملة"

الفئة المستهدفة

دوره بناء العلاقات العامه موجهه الي مديري وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، وأيضاً مديري التسويق و العاملين في تسويق المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم.

أهداف البرنامج

بحلول نهاية هذا البرنامج ، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد الأدوار ومبادئ الاتصال .
- شرح الخطوات لبناء استراتيجية الاتصالات .
- خطه تنفيذ استراتيجية الاتصالات.
- وصف طريقه لتقييم مدى فعالية استراتيجية الاتصالات.

محتويات البرنامج

الغرض من الاتصال

- الأدوار والأهداف لمبادئ الاتصالات.

كيفية بناء استراتيجية اتصالات

- اتخاذ خطوات لبناء استراتيجية الاتصالات.
- تحديد الهدف من الاتصالات.
- إنشاء الاتصال.
- تعريف مزج الاتصالات.

كيفية تنفيذ استراتيجية الاتصالات

- إنشاء وتخصيص (توزيع) ميزانية.
- خطة لبرنامج اتصالات شامل.

تقييم برنامج الاتصال.

- تقييم فاعلية برنامج الاتصال
- خطة العمل.

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن 90 % من مجموع المحاضرات.

المواد : كتاب حالات (بيزنيس ايدج)

المدة : 18 ساعة