

## التنافسية الاستراتيجية

### الفئة المستهدفة

الاستراتيجية التنافسية تستهدف أصحاب ومديري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (المشاريع الصغيرة والمتوسطة) ، فضلا عن مديري التسويق و موظفين التسويق العاملين في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

### أهداف البرنامج

بحلول نهاية هذا البرنامج ، سيتمكن المشاركون من:  
شرح الاستراتيجيات الأساسية للتعامل مع المنافسة ؛  
استراتيجيات المنافسة القائمة في مجال التسويق ؛  
تقييم واختيار لاستراتيجية المنافسة المناسبة لعملك.

### محتويات البرنامج

(1) الأنواع الأساسية لاستراتيجيات المنافسة

الاستراتيجية منخفضة التكلفة

استراتيجية مميزة

استراتيجية التركيز

المخاطر في استراتيجية المنافسة

خطة العمل

(2) استراتيجية المنافسة في التسويق

من أنت في السوق؟

استراتيجية لمنصب قيادي

استراتيجية لموقف متميز

استراتيجية للتابع

استراتيجية "المرادفة"

الدفاع

هجوم وجها لوجه

الهجوم الجانبي

خطة العمل

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن ٩٠ ٪ من مجموع المحاضرات.

المواد : كتاب حالات (بيزنيس ايدج)

المدة : 18 ساعة