

## التفكير الإبداعي

### الفئة المستهدفة

المديرين ، ورؤساء الفرق ، ومديري المشاريع والمشرفين والموظفين في جميع الصناعات ولمن لديه تأثير على إنشاء واعتماد وتنفيذ المنتجات الجديدة والخدمات والعمليات.

### أهداف البرنامج

في نهاية هذه الدورة التدريبية سيكون كل متدرب قادراً على:

- ممارسة التفكير الخلاق وأساليب توليد الأفكار والحلول
- تحويل المشاكل القائمة الي فرص للنمو.
- اكتشاف أساليب جديدة لتأمين الدخول في مبادرات جديدة.
- تشجيع التفكير الحر خارج نطاق التفكير المحدود.
- تطبيق تقنيات التفكير الخلاق لتشجيع الابتكار وتحسين النظم والمنتجات والعمليات
- تعزيز الروح المعنوية ، والتعاون في أداء الفريق

### محتويات البرنامج

- تحديد الممارسات التي تساعد على تشجيع التفكير الخلاق والإبداع.
- التركيز على النتائج في مقابل التركيز على جودة العملية ذاتها.
- توطيد الصلة بين التشجيع والتفكير الإبداعي.
- تطوير ورفع مستوى القوة الإبداعية الخاصة بك.
- إثارة الأفكار والأدوات والتقنيات المستخدمة لزراعة التفكير الإبداعي وتوليد أفكار وحلول.
- إعداد وتقييم واختيار الأفكار الجديدة : نماذج لتحليل الخيارات.
- التوجيهات والممارسات التي تخلق بيئة عمل مبدعه.
- الممارسة الواقعية : تحديد الفرص / توليد الحلول.

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن 90 % من مجموع المحاضرات.

المادة العلمية : مذكرات باللغة الانجليزية

المدة : 18 ساعة