

مقاييس ومعايير الموارد البشرية

الفئة المستهدفة

خبراء الموارد البشرية الذين يسعون لتشكيل شركات استراتيجية داخل منظماتها.

أهداف البرنامج

بحلول نهاية هذا البرنامج ، سيتمكن المشاركون من :

- الحصول على اعتراف من الادراء العليا كاشريك تجاري قيم.
- أن يكون قادرا على إظهار العائد علي الاستثمار من برامج وعمليات والاستراتيجيات الموارد البشرية الجديد.
- النظر الي الموارد البشرية كعنصر هام في الأنشطة التجارية مثل البيع والانتاج وخدمة العملاء.
- معرفة كيفية تحسين قياس الموارد البشرية وإدارة الخدمات والإنتاجية.
- اكتساب المعارف والمهارات اللازمة لتوضيح قيمة عمل الموارد البشرية.
- التفكير و العمل كرجل أعمال وإنشاء التقارير التي تبرز دور خدمات الموارد البشرية في مجال الاعمال التجارية .
- تقييم العمل في مجال الموارد البشرية من حيث تأثيره على الشركة نفقات و العائدات.

محتويات البرنامج

- وضع نظام لقياس الموارد البشرية التي تعمل .
- ماذا تفعل إذا كنت لا تقيس من قبل الموارد البشرية.
- كيف يمكن تصميم وتقديم قيمه الموارد البشرية.
- التصديق على تكلفة الموارد البشرية.
- اعاده موقعه الموارد البشرية باعتبارها وحدة العمل الاستراتيجية.
- بيع فعالية الموارد البشرية ذات النفوذ.
- تحديد المسائل الهامة في التوظيف(التعيين).
- المحافظه علي رضا الاداره عن عمليه التوظيف.
- ربط التعويض بالربحية.
- كيف يمكن ايجاد مقاييس القيمه في خطتك للفوائد.
- قياس تكاليف التدريب والتطوير امام تحسين الاداء.
- تحليل قيمه التدريب : تحديد المشاكل التي يمكن للتدريب ان يحلها.
- قياس جودة التدريب
- علي صعيد مجلس الاداره : قياس الاثار والتكاليف (• على الصعود والمشورة : قياس الأثار و التكاليف)
- الغياب ومعدل ترك العمل : أسباب وتكاليف.

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن 90 ٪ من مجموع المحاضرات.

المواد : مذكرات باللغه الانجليزيه

المدة : 18 ساعة