

تخطيط وتطوير المنتج "استراتيجيه المنتج"

الفئة المستهدفة

التخطيط للمنتج دوره تدريبيه تستهدف مديري وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم ، فضلا عن المديرين والموظفين العاملين في قطاع التسويق في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم.

أهداف البرنامج

- بحلول نهاية هذا البرنامج ، سيتمكن المشاركون من :
- تحليل و تقرير قبول أو عدم قبول تنميه منتج جديد.
- وصف مستويات تطوير المنتجات ؛ اختر مستوى تطوير المنتجات لتناسب الظروف الخاصة .
- إجراء تنميه منتجات جديدة وتطوير التعبئة والتغليف.

محتويات البرنامج

متي نحتاج الي تنميه منتج جديد

- تعريف المنتج.
- أسس تنميه منتجات جديدة.

كيفية تنميه منتج جديد

- مستويات تطوير منتجات جديدة.

خطوات تطوير منتجات جديدة

- وضع الأفكار الجديدة.
- تصميم التغليف.

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن 90 % من مجموع المحاضرات.

المواد : كتاب حالات (بيزنيس ايدج)

المدة : 18 ساعة