

الدعاية والإعلان "استراتيجية الاتصالات المتكاملة"

الفئة المستهدفة

الدعاية والإعلان دوره تدريبيه تستهدف مديري وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، فضلا عن مديري التسويق والموظفين العاملين في مجال التسويق في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم.

أهداف البرنامج

بحلول نهاية هذا البرنامج، سيتمكن المشاركون من :

- تحديد ادوار ومبادئ الاتصال.
- شرح خطوات لبناء استراتيجية للاتصالات .
- خطه تنفيذ استراتيجية للاتصالات .
- وصف وسيلة لتقييم مدى فعالية استراتيجية اتصال.

محتويات البرنامج

الغرض من الاتصال

- ادوار و اهداف مباديء الاتصال.

كيفية بناء استراتيجية الاتصالات

- خطوات بناء استراتيجية الاتصالات.
- تحديد الهدف من الاتصالات.
- إقامة الهدف من الاتصالات.
- تعريف مزج الاتصالات.
- تحديد مزج الاتصالات وكيفية تنفيذ استراتيجية الاتصالات.

كيفية تنفيذ استراتيجية الاتصالات

- إنشاء وتخصيص ميزانية.
- خطة شاملة.
- برنامج الاتصال

تقييم برنامج الاتصال

- تقييم فعالية برنامج الاتصالات.
- خطة العمل.

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن 90 % من مجموع المحاضرات.

المواد : كتاب حالات (بيزنيس ايدج)

المدة : 18 ساعة