

ادارة سلاسل الامداد

الفئة المستهدفة

كبار المديرين و المديرين في مجال التسويق ، والتجارة الإلكترونية ، والمبيعات والعمليات ، التخطيط الاستراتيجي والإدارة العامة

اهداف البرنامج

هذه الدورة هي مقدمة لسلاسل الامدادات وسوف يستكشف مفهوم إدارة سلاسل الامدادات لتنظيم فاعلية توريد المنظمة بشكل شامل و ذي فاعلية. و يشتمل علي مفاهيم أخرى هي التعريف بسلاسل الامداد ، وإجراءات تحديد الهوية ، لمحة عامة عن الأساليب والعمليات والنظم المستخدمة في تشغيل سلاسل الامداد ، وتطبيقات الأساليب والعمليات والنظم لتحسين أداء سلسلة الامداد.

محتويات البرنامج

ادارة الامداد

قواعد المنافسة

ماذا يريد حاملي الاسهم؟

شراء نماذج تجارية جديدة

مصطلحات و افكار لادارة الامداد

دور التكنولوجيا

قوة الكفاءات الأساسية

قواعد ادارة الامداد

ما هي إدارة سلسلة الامدادات؟

كيفية تبسيط تعقيدات سلسلة الامدادات

ادارة عملية الامدادات

اهمية سلسلة القيمة

فهم متطلبات العملاء

تحديد سمات القيمة في مجال الخدمات والمنتجات

قياس قيمة السمات

توصيل متطلبات العملاء للموردين

وسائل و تقنيات ادارة الامدادات

كيفية اختيار العملية المناسبة لك

إدارة الوقت

إدارة الوقت بشكل قطعي

ادارة اللين

ادارة six sigma

وضع المعايير للإدارة

الإدارة اللوجستية

تطوير عملية الامداد

دورة الحياة العملية للمورد
اختيار الموردين
رصد الموردين
تحسين الموردين

شهادات الممددين

نماذج لمعايير شهادات الممددين.

ايزو 9001-2000

التحسين المستمر للامداد

كيفية استخدام تركيز العملية
المراجعة المستمرة علي المورد

مقاييس الامداد

قياسات الاعمال

أنواع قياسات و مقاييس الامداد

أهمية الموامة بين أهداف العمل ومقاييس العرض
مقاييس six sigma الخاصة بالموردين

ادارة مخاطر الامداد

ما هي ادارة مخاطر الامداد؟

مقاييس مخاطر القيمة

كيفية التعرف على المخاطر التي تكتنف الامدادات
كيفية تحليل المخاطر التي تكتنف الامدادات
كيفية السيطرة على المخاطر التي تكتنف الامدادات
كيفية إدارة المخاطر التي تكتنف الامدادات

هذه الشهادة تتطلب حضور لا يقل عن ٩٠ ٪ من مجموع المحاضرات.

المواد : مذكرات باللغة الانجليزية

المدة : 40 ساعة